



[NIEUWS](#) [BRANCHE](#) [WINTERSERIE 2020](#) [INTERMEDIAIR](#) [BELONING](#) [PERMANENT ACTUEEL](#) [PROVISIE](#) [WFT](#)
WUNDERINK VERZEKERINGEN

Bart van de Laak | Eerste publicatie op 6 jan. 2020

Winterserie - Bas Wunderink (Wunderink Verzekeringen): 'Zorgen om uitsterven Wft-adviseur'

 GEEF CADEAU

 DELEN

Komt elk jaar de kunstboom van zolder, of liever de kou in voor een echte kerstboom?

“Tijd maken en lekker naar buiten met het gezin geef toch iets extra’s. Het klinkt cliché, maar bewust samen zijn in tijd en rust maakt voor mij Kerst. De boom uitkiezen, donker, lichtjes en dan mag ik de boom sjouwen. Vervolgens mogen de dames (vriendin en dochter van 8 jaar) die versieren. En daar staat ie dan: dit jaar met een scheve piek.”

Op welke manier viert Wunderink Verzekeringen de feestdagen?


“Dit jaar kwam als verrassing de Sint op kort bezoek in het werkoverleg. Na hard gebons op de deur troffen de collega’s een persoonlijk gedicht met cadeautje. Sint was achteraf verheugd te horen de dankbaarheid en lol optimaal aanwezig waren geweest. Blijdschap werkt aan twee kanten en geeft veel energie. Eind december genoten wij een kerstborrel met de collega-makelaardij bij de plaatselijke brouwer in Deventer. Na een rondleiding door de stad mochten we het glas heffen onder het genot van een lekkere hap.”

Welke resultaat uit 2019 maakt u trots?

“Waar ik trots op ben is het feit we een mooie A-locatie gevestigd zijn met prettige collega’s in het pittoreske Schalkhaar-Deventer. Dit in korte tijd van de grond af opbouwen viel echt niet mee. Dat waren veel lange dagen en avondjes de auto in: hypotheekadvies, schadepakketten, particulier, mkb en inmiddels nog veel meer. Het verdienmodel als assurantietussenpersoon houdt echter niet over. De vijver om te adviseren is wel groter geworden en de dankbaarheid van de klant is meer dan ooit groot. Om balans te creëren dient de organisatie juist ingericht te worden, dit kost tijd en geld en dat moet eerst verdiend worden. Inmiddels staat er een mooi en leuk team met ongeveer tweeduizend relaties. Daar ben ik echt heel trots op.”

“
HBO+’ers willen graag het bedrijfsleven in, maar dan dient er wel een gezonde financiële uitdaging te liggen die in verhouding staat met andere werkgebieden

Wat wordt in het nieuwe decennium de belangrijkste ontwikkeling voor de financiële dienstverlening?

“De laatste tien jaar is veel veranderd. Het provisieverbod, Wft, digitalisering en de veel beter geïnformeerde eindklant. De ondernemer-adviseur 2020 dient dus veel competenties te bezitten. Je moet commercieel zijn, sociaal, digitaal vaardig, administratief onderlegd, en je dient je huiswerk verplicht bij te houden (permanente educatie ). Het tempo is dus zeer hoog in onze branche en er wordt veel verwacht van het intermediair. Ik denk dat de belangrijkste ontwikkeling zal zijn om balans te behouden tussen vraag en aanbod. Alle grote, opgelegde wijzingen zijn in het leven geroepen om de klant te beschermen. Prima ontwikkeling, maar het moet niet doorslaan.

Wij adviseren dagelijks over belangrijke vraagstukken; vermogensplanning, hypotheeken, scheidingen, overlijden en verzekeringen. Hbo+’ers willen graag het bedrijfsleven in, maar dan dient er wel een gezonde financiële

uitdaging te liggen die in verhouding staat met andere werkgebieden. Anders gaan de afgestuurde young professionals wel wat anders doen en kan een klant nergens meer terecht. Dat baart mij zorgen: het uitsterven van de Wft-adviseur en de klant alsnog de dupe.”

Ondertussen sleutelt minister van Financiën Wopke Hoekstra vlijtig door aan de adviesbranche. Is het allemaal nodig?

“Ik verwijs naar bovenstaande in een notendop. De Wft-druk en bagage mag wel wat minder. Een gezonde boterham verdienen is niets mis mee. Provisie en beloning motiveren en stimuleren het ondernemen. Dat genereert weer werkgelegenheid. Stel bijvoorbeeld een beloningsplafond in waar banken zich aan moeten houden. Dan is het speelveld transparant en gelijk. Krijgt de eindklant zijn advies en raken de young professionals weer gemotiveerd en geïnteresseerd in onze branche.”

We wensen elkaar natuurlijk allemaal het allerbeste voor 2020. Wie verdient wat u betreft nog een beetje extra aandacht en voorspoed?

“Ik zou zeggen de minder bedeeden of zieken onder ons. Medemensen die de kansen ongevraagd zijn ontnomen of nooit een eerlijke kans hebben gehad. Die wens ik nog een beetje extra aandacht en voorspoed, waar het ook mag zijn! Om niet in mineur te eindigen zou ik de medemens willen zeggen: ‘kijk niet naar wat je mist maar naar wat je hebt.’ Dat tegeltje hangt steeds bij mijn ouders (74 en 75 jaar) aan de muur. Voor nu en u, een heel gelukkig 2020 gewenst.”

Dit vind je misschien ook interessant

INTERMEDIAIR

Van Houwelingen over eerste 100 dagen bij Aon: ‘Ik word gelijk overall ingegooid’



DIVERSITEIT

WIFS: cijfers intermediair nodig om genderdiversiteit beter in kaart te brengen



SCHADE

De Boer: ‘Gemakzucht binnen verzekeringswereld heeft me altijd gefascineerd’



BRANCHE

Luuk de Vos commissaris Vrieling Adviesgroep



BRANCHE

Integratie Aegon Nederland domineert agenda Jos Baeten (ASR)



Bart van de Laak

Hoofdredacteur AM



 NIEUWSBRIEF

Meld je aan voor de AMsignalen flash nieuwsbrief!

Met AMsignalen flash ontvang je iedere middag een nieuwsupdate met headlines, blogs, de laatste webpoll, een agenda etc. in je mailbox. AMsignalen flash verschijnt elke werkdag om 12.00 uur.

E-mail

zeersimpel@hotmail.com

Ik ben niet zeersimpel@hotmail.com - [Uitloggen](#)

Schrijf je in!

Over AMweb

[Contact](#)

[Adverteren](#)

[AMgedragsregels](#)

[Veelgestelde vragen](#)

Andere producten

[Vacatures](#)

[Next Level](#)

[Events](#)

[AMmagazine digitaal](#)

[Themamagazine](#)

[Podcast](#)

[Academy](#)

Events

[AMevents kalender](#)

[AMhypotheken](#)

[AMverzekeringsrally](#)

[AMdag](#)

Abonneren

[AMweb](#)

[AMmembership](#)

[Nieuwsbrieven AM](#)

[AMmagazine](#)

Volg AMweb

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)

[RSS AMweb](#)

AM: is onderdeel van VMN media. Op gebruik van deze site zijn de volgende regelingen van toepassing: [Algemene Voorwaarden](#) en [Privacy en Cookie beleid](#) | [Privacy instellingen](#)

